



Japan. Cool Japan.

日本の魅力を、世界に。マッチングビジネス最前線

クールジャパン・マッチングフォーラム2017

～アワード表彰、メッセ商談、交流会～



2016年度受賞プロジェクト：【左】グランプリ：「KABUKI LION 獅子王」と「超歌舞伎グランプリ・今昔舞臺千本桜」における歌舞伎とテクノロジーの融合／【中下】単グランプリ：佐賀県とオランダとのクリエイティブ産業交流／【右下】審査員特別賞：一心堂本舗 デザインフェイスバック／【右上】審査員特別賞：攻殻機動隊 REALIZE PROJECT／【中上】審査員特別賞：スポGOMI大会の開催

日時：平成29年12月4日(月) 11:00～17:30

会場：虎ノ門ヒルズフォーラム 5F ホールA (〒105-6305 東京都港区虎ノ門1-23-3)
主催：クールジャパン官民連携プラットフォーム

後援：クールジャパン機構、日本貿易振興機構 (JETRO)、日本商工会議所、東京商工会議所、映像産業振興機構 (VIPO) 事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局

アワード候補・メッセ出展者募集

WEBサイト <http://cjmf.jp/>

クールジャパンに関心のある幅広い企業・団体等の連携を促進します

◆主な内容

- ① **クールジャパン・マッチングアワード**
先進的な異業種連携プロジェクトの表彰と基調講演
▶ 15:00～16:30 (予定)
- ② **クールジャパン・マッチングメッセ**
異業種連携に向けたブース出展・プレゼン・商談
▶ 11:00～17:30 (予定)
- ③ **交流会**
▶ 16:30～17:30 (予定)

◆対象

コンテンツ分野等と、食・観光・地域の産業や製造・販売・サービス等の分野の企業・団体等

◆主催団体

クールジャパン官民連携プラットフォーム
(事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局)

- 平成27年12月に、官民・業種の垣根を越えた連携を行いクールジャパン戦略を推進するため設立
- 現在、17の関係府省・関係機関、113の民間団体・民間企業・機関・個人が参加
- 各種情報共有やビジネスプロジェクト組成を後押し

※アワードやメッセの応募方法は本紙の裏側をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

クールジャパン・マッチングフォーラム2017事務局 (業務委託：株式会社ヒューマンメディア内)
TEL: 03-3401-5806 / FAX: 03-3404-1542 / E-mail: info@cjmf.jp / ホームページ: http://cjmf.jp/

WEBサイトよりご応募ください → <http://cjmf.jp/>

募集期間
2017年9月12日(火)～
10月18日(水)

① 「マッチングアワード」

異業種間の連携により日本の魅力を海外に展開する商品やサービスを生み出した事業者等の実績を募集し、審査により優秀と認められたものを表彰します。最優秀賞はクールジャパン官民連携プラットフォームの共同会長であるクールジャパン戦略担当大臣からグランプリが授与される予定です。

【募集するプロジェクト】

- ① コンテンツ分野等(※1)と、食・観光・地方の産業や製造・販売・サービス等の異業種(※2)が連携した、海外に展開可能な魅力的な商品やサービス等を生み出していること
- ② 日本の魅力を海外に展開する取組
- ③ 2016年1月以降に発売・開始・実施されたもの

【応募時の記入項目】

プロジェクト名	※日本の魅力を海外に展開したプロジェクトの名称		
プロジェクト概要	※連携のきっかけから事業化の経緯、市場導入後の成果等(300字以内)		
応募者業種	※下記「業種」から一つ選択	連携先名・業種	※名称と左記と異なる業種を一つ選択
プロジェクト歴(開始年)	(年)	プロジェクト歴(開始年)	<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> その他
展開地域(国内)	※全国または複数記入可	展開地域(国内)	※全世界または複数記入可
新規性	※今までにない新しい商品・サービス等としての特性記入(300字以内)		
相乗効果	※連携により双方の魅力を高めあっている点を記入(300字以内)		
国内での話題性	※メディアやネットの評価、消費者に人気の点(300字以内)	海外での話題性	※同左、海外展開がない場合は可能性(300字以内)
国内年間売上	※今年度推定	海外年間売上(推定)	※同左、海外展開がない場合は可能性
国内経済波及効果	※今年度推定の数値や事例	海外展開波及効果	※同左、海外展開がない場合は可能性
訪日促進効果	※訪日促進の数値や事例、海外展開されていない場合は可能性(300字以内)		

※上記情報に加えてビジュアル資料をご提出頂く他、別添補足資料もご提出頂けます。

② 「マッチングメッセ」

クールジャパンの異業種連携に関心のある出展者(20社)を募集します。ブース出展・ステージプレゼンテーション・商談により、連携を求める事業者間の出会いの場を作ります。

※出展料無料。応募者多数の場合は、出展内容や分野・業種を考慮して選定します。

【募集する出展者】

- ① コンテンツ分野等(※1)と、食・観光・地方の産業や製造・販売・サービス等の異業種(※2)、いずれかで、マッチングによる新たなビジネスの展開を希望するもの
- ② 日本の魅力を海外に展開する商品やサービスの実績、その支援の実績、または開発・支援の計画があること

【応募時の記入項目】

商品・サービス等名称	※日本の魅力を海外に展開する商品やサービスの名称		
商品・サービス等概要	※日本の魅力を海外に展開する商品やサービスの概要(100字以内)		
マッチングの希望	※上記のためのマッチングの希望内容(100字以内)		
応募者業種	※下記「業種」から一つ選択	連携希望業種	※左記と異なる業種を選択(複数可)
実績または開発計画	※マッチングによる日本の魅力を海外に展開する商品やサービスの実績、または開発計画(100字以内)		

※上記情報に加えて会社案内資料をご提出ください。

【アワード候補・メッセ出展者の業種】

- (※1) アニメ・キャラクター／マンガ・出版／ゲーム／音楽・芸能／放送・番組／映画／デジタルコンテンツ・アート・デザイン／その他
 (※2) 食(農林水産・食品・外食)／製造／販売・サービス／ファッション・美容／IT／スポーツ・文化／地方①(観光・交通・施設等)／地方②(伝統工芸・地場産業等)／その他①(海外)／その他②(国内・地方)