

平成28年度
(2016年度)

事業計画書

自 平成28年4月 1日

至 平成29年3月31日

公益財団法人ユニジャパン

事業計画書案

自 平成 28 年 4 月 1 日

至 平成 29 年 3 月 31 日

事業の目的

本法人は、わが国の映像文化並びに映像産業の振興を通じて文化的で豊かな国民生活の実現を目指すとともに、海外に対してわが国の良好なイメージを発信し、国際友好と文化及び産業交流の増進を図ることにより、広く公益に寄与することを目的とする。(定款第 3 条)

今年度事業の方針

1. 東京国際映画祭の実施を通じて、映画・映像における国際的な文化交流の活性化、及び国内映画・映像産業の一層の発展を図る。また、海外における恒常的な広報活動、及び海外からのゲスト招聘の継続的な実施により、日本の映画・映像作品の海外への発信力を一層強化していく。
2. 日本の映画・映像コンテンツの海外展開に対する支援事業により、我が国の映画・映像文化の国際化を促進する。
3. 公益財団法人としての各種事業の公益性、社会的使命の構築と効率的運営を追求する。

事業の内容

定款第 4 条に基づき以下の事業を行う。

1. 東京国際映画祭の開催及び同映画祭に付随する各種シンポジウム、見本市、研究会の開催
2. わが国の映画・映像コンテンツの国際振興に係る普及啓発及び調査研究並びに提言事業
3. 優秀映画・映像の顕彰及び人材育成事業
4. 前各号に掲げるものの外、本法人の目的を達成するために必要な事業

1 国際映画祭事業

- 名 称: 第 29 回東京国際映画祭
- 主 催: 公益財団法人ユニジャパン
- 期 間: 平成 28 年 10 月 25 日(火)から 11 月 3 日(木・祝)までの 10 日間
- 企 画: 自主企画部門、共催企画部門、提携企画部門
- 開催会場: 六本木ヒルズ(港区)をメイン会場とし、都内各所の劇場・ホール・施設を使用して開催
- 共 催: 国際交流基金アジアセンター(アジア映画交流事業)／
- (予 定) 東京都(コンペティション部門)
- 後 援: 総務省／外務省／経済産業省／観光庁／港区／
- (予 定) 独立行政法人日本貿易振興機構／東京国立近代美術館フィルムセンター／
公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団／公益財団法人 JKA／
一般社団法人日本経済団体連合会／東京商工会議所／
一般社団法人日本映画製作者連盟／一般社団法人映画産業団体連合会／
一般社団法人外国映画輸入配給協会／モーション・ピクチャー・アソシエーション(MPA)／
全国興行生活衛生同業組合連合会／東京都興行生活衛生同業組合／

特定非営利活動法人映像産業振興機構／一般社団法人日本映像ソフト協会／
一般財団法人角川文化振興財団／一般財団法人デジタルコンテンツ協会／
一般社団法人デジタルメディア協会

支 援： 文化庁(国際芸術フェスティバル支援事業)／経済産業省
(予 定)
補 助： 公益財団法人 JKA(競輪補助事業)
(予 定)
協賛・協力： 団体及び民間企業各社 30 数社 (予 定)

【主要上映企画】

(1) 「コンペティション部門」(共催：東京都)

本映画祭の主要部門として、映画産業の担い手となる有望な映画作家の活動を支援し、映画芸術の向上と国際文化交流に寄与することを目的に、2016年1月以降に完成した長編作品を世界各国から公募し、厳正な予備選考を経た16本(予定)を会期中に上映する。

各作品の上映後に、招聘したゲスト(作品関係者)によるQ&Aを行ない、観客との交流の輪を広める。

国際映画製作者連盟の規約に従い、5～6名(内、日本人1～2名)で構成される国際審査委員会を設けて作品の審査を行ない、閉会式会場で東京グランプリ、審査員特別賞、最優秀監督賞、最優秀女優賞、最優秀男優賞、最優秀芸術貢献賞の6賞を発表し、東京グランプリには5万米ドル、審査員特別賞には2万米ドルを賞金として贈る。併せて東京グランプリ受賞作品には東京都知事から賞状とトロフィー(麒麟像)が贈られる。

また、みなと委員会の協力により、一般観客の投票による観客賞が設けられ、賞金1万米ドルが1作品に贈られる。

(2) 「アジアの未来部門」

アジア(日本、中東地域を含む)で作られた、新鋭監督の1本目または2本目の長編作品を対象にした、アジア地域対象の第2コンペティション部門。選出作品の監督、キャスト・スタッフを招聘し、日本の観客や国内外映像業界との交流を図りアジアの才能を世界に発信する。審査委員により、最優秀作品賞他を発表。昨年度より、「国際交流基金アジアセンター特別賞」を新設、特別賞審査委員により、文化の違いを超え、国際的な活躍が期待される監督を表彰する。

(3) 「日本映画スプラッシュ部門」

旧来の「日本映画・ある視点」部門の精神を引き継ぎ、日本のインディペンデント映画を応援する。日本から海外にしぶき(Splash!)を上げて飛び出して行けるような力のある作品と豊かな才能を感じさせる監督たちを積極的に紹介。上映作品の中から、審査委員により作品賞が選ばれる。

(4) 「特別招待作品部門」

国内未公開の主要な話題作品を上映する。招聘した作品ゲストによる舞台挨拶やイベント参加などで華やかに盛り上げ、東京国際映画祭のPRと観客動員に繋げる。

(5) 「パノラマ部門」

国内未公開の話題作品を上映する。招聘した作品ゲストによる舞台挨拶やイベント参加などで華やかに盛り上げ、東京国際映画祭のPRと観客動員に繋げる。

(6) 「ワールド・フォーカス部門」

従来のワールドシネマ部門の対象国にアジア全般を入れることで、真の意味でのワールドシネマ部門へと進化。他の国際映画祭で高い評価を受けた秀作や、日本では未配給の著名監督の作品など、世界で話題になっている新作の数々をいち早く紹介。

(7) 「アニメーション特集」

国内外で評価が高く、海外発信力のあるアニメーション監督・作品にフォーカスし、バラエティに富んだ特集上映を行う。

(8) 「国際交流基金アジアセンターpresents CROSSCUT ASIA 部門」

国際交流基金アジアセンターの支援により行われる、特集上映企画。毎年、1か国を選出、その国の最新映画作品を上映。作品ゲストも招聘し、国内外映画業界、映画ファンとの交流を図る。

(9) 「Japan Now 部門」

今の日本を代表する旬な映画、及び、映画監督を紹介する企画。まだ、海外では十分認知されていないが国内では評価されている監督・作品を選出し、海外に対して紹介する場をつくる。

(10) 日本映画クラシック作品の上映

日本を代表する監督、及び、俳優の旧作上映。

【関連上映企画】

・「みなと上映会」(共催：東京国際映画祭みなと委員会)

港区内の商店会、自治会、町会で結成された東京国際映画祭「みなと委員会」との共催企画。子供から大人まで楽しめる作品の上映とイベントを企画。

【顕彰・助成事業】

(1) コンペティション部門における東京グランプリ他、優秀な作品、監督、俳優に対する顕彰

(2) アジアの未来部門における優秀作品に対する顕彰

(3) 日本映画スプラッシュ部門における優秀作品に対する顕彰

(4) フィルムライブラリー活動に対する助成として、製作者の承認を得て、映画資料等を東京国立近代美術館フィルムセンターへ寄贈

【東京国際映画祭公式サイト(<http://www.tiff-jp.net/>)の運営】

映画祭に関する全情報の発信基地となる公式サイトであり、東京国際映画祭への作品応募の窓口となり、映画祭参加作品の紹介を行うなど、多目的に機能させていく。オープニング行事のカーペットのLIVE中継をはじめ、会期中のイベントの様態を動画で配信し、臨場感溢れる映画祭の情報を提供している。

2 TIFFCOM 事業

本事業は、経済産業省から「国際取引市場創設事業」の委託事業として実施しており、平成 28 年度の事業実施について経済産業省の委託事業者公募が行われる予定である。当財団としては、本事業を継続実施するべく以下の事業計画をもとに企画公募に参加する。

名 称: **TIFFCOM 2016 Marketplace for Film and TV in Asia**
主 催: 公益財団法人ユニジャパン、経済産業省(予定)
共 催: 第 29 回東京国際映画祭
期 間: 平成 28 年 10 月 25 日(火)～10 月 27 日(木)、3 日間開催(予定)
企 画: 映画・テレビマーケット／原作マーケット／ロケーションマーケット／
企画・共同製作マーケット／セミナー
会 場: ホテル グランパシフィック Le Daiba 、お台場シネマメディアージュ(予定)
後 援: 一般社団法人日本映画製作者連盟／一般社団法人映画産業団体連合会／
一般社団法人衛星放送協会／一般社団法人外国映画輸入配給協会／
(予 定) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会／
一般社団法人日本映像ソフト協会／一般社団法人日本経済団体連合会／
一般社団法人日本民間放送連盟／一般社団法人日本レコード協会
協同組合日本映画製作者協会／国際交流基金アジアセンター／
特定非営利活動法人映像産業振興機構／独立行政法人日本貿易振興機構

【企画概要】

平成 28 年度は、昨年度に引き続き、「第 13 回東京国際ミュージックマーケット・TIMM」(主催:一般財団法人音楽産業・文化振興財団)、「東京国際アニメ祭 2016 秋・TIAF」(主催:一般社団法人日本動画協会)との共同開催を「ジャパン・コンテンツ・ショーケース(JCS)2016」のバナーの下に行う計画である。

映画、テレビコンテンツに音楽とアニメを加えることにより、多様で魅力あるジャパンコンテンツを、幅広い海外のバイヤーやメディアに向けて発信することで、「クールジャパン」のコアイベントとして確立するとともに、東京をアジアにおける最大級のコンテンツ交易拠点とすることを目的とする。

【平成 28 年度の重点施策】

前年は最終日が TIFFF のオープニング日に当たり両者の開催日程の重複は1日だけであったが、今年度はオープニング日を合わせ、すべて TIFFF と重なる日程を計画している。このスケジュールメリットを活かし、より TIFFF との連携を密にしてマーケットの活性化を目指していく。

① セミナー&マッチングイベント企画の強化

コンテンツビジネスの海外展開に有益なセミナーやマッチングイベントを複数企画・設営し、集客力をあげ、来場料収入増に結び付ける。また、近隣施設のシネマメディアージュなどを前年以上に活用して一部セミナー枠を有料で関係者に開放し企画の複層化を図ることで、更なる来場者獲得とTIFFCOM 参加者のビジネスマッチングの機会拡大を狙う。さらに、マッチングのための会場を各主催者に提供し、数多くのレセプションやハッピーアワー的イベントを組み立て、参加者のビジネス機会の拡大に結び付ける。JETROや国際共同基金との連携企画も昨年以上のものにビルドアップしていく。

② プロデューサー参加型イベントの推進

従来はバイヤー、エグジビター中心のBtoBイベントの色彩が強かったTIFFCOMだが、今年度はプロデューサーの参加を促す企画を強化し、業種・商談カテゴリーの多様化を目指すことで海外市場獲得に意欲的な事業者の活性化を目指していく(具体的には国際共同製作、ロケーション誘致、地域活性化、キャスティング開拓、映像技術関連事業の推進などに貢献)。

③ 東京国際映画祭のプログラムとのリンク強化

日本の映画作品をより海外市場に訴求するために、映画祭のさまざまな企画とTIFFCOMをリンクさせる(「JAPAN NOW」など映画祭の特集上映企画との連携、映画祭に関係する海外プロデューサーや監督とTIFFCOMのプロデューサーイベントとの連携、各種パーティー・レセプションとの連携、など)。両会場の相互往来の促進策も推進する。

④ 日本のマルチコンテンツ見本市プラットフォームとしてのポジション確立

TIMM、TIAFと連携してアジアを代表する多様なコンテンツマーケットであることを海外に向け強くアピールすることで、日本コンテンツのリアルな発信拠点としての地位をより強固なものにする(具体的には、パブリシティ機能強化、JCS登録者の囲い込み施策強化、相互イベント連携など)。

3 海外展開支援事業

日本映画の海外展開支援を目的として、経済産業省、文化庁からの委託事業、国際交流基金との共同事業を行う。現在のところ、以下のような事業を実施する計画である。

【海外展開支援事業】

(1) 海外の国際映画祭・映画賞への出品支援

当財団が平成9年度より19年にわたって継続実施している事業である。

国際映画祭・映画賞出品を通して、日本映画の国際的認知及び評価を高めること、また日本の映画製作者の国際ネットワークを広げることを目的として、海外の映画祭・映画賞参加に必要な字幕制作費、渡航費を支援する。

平成28年度については、昨年度と同様、文化庁から「日本映画海外映画祭出品等支援事業」の委託事業として実施する予定である。

(2) 日本映画・アニメの輸出支援

上記事業とともに当財団が長く実施してきた事業である。

海外の主要映画祭・映像マーケットにジャパンプースを出展し、日本のコンテンツ情報センターと

して機能させるとともに、コンテンツ事業者の海外セールス拠点として活用する。出展マーケットは、カンヌ、アヌシー、トロント、プサン、ベルリン、香港を予定している。

上記支援事業と同様、文化庁から「日本映画海外映画祭出品等支援事業」の委託事業として実施する予定である。

(3) 国際共同製作のための認定等の支援

文化庁の国際共同製作映画への制作支援事業と連携し、国際共同製作企画の認定を行う。また、TIFFCOM 2016 等において国際共同製作企画マーケットを開催し、日本と海外の映画プロデューサーのネットワーキング及びマッチングの支援を行う。

本支援事業は、経済産業省からの TIFFCOM 実施に関する委託事業の一部として実施される予定である。

【情報発信事業】

(1) Japanese Film Database (JFDB)

海外向け日本映画・アニメデータベース(JFDB)として平成 18 年度に立ち上がったオンライン・データベースである。予告編など動画も掲載される日英バイリンガルのデータベースとしては唯一のものであり、日本映画・アニメの海外発信において重要な機能を果たしている。

本事業は平成 23 年度より国際交流基金との共同事業として実施しており、平成 28 年度についても同様の枠組みで実施する予定である。

(2) Japanese Film の制作・発行

当財団が昭和 32 年創立以来一貫して実施してきた事業である。

平成 18 年度以降は、上記 JFDB をプリント媒体に変換し、毎年日本映画産業統計を加えた海外向け日本映画・アニメ年鑑として、3 月に刊行されている。当財団がブース出展をしている主要映画祭・マーケットにて配布される他、日本政府在外公館にも日本映画資料として置かれている。

平成 28 年度については、昨年度と同様、文化庁から「日本映画海外映画祭出品等支援事業」の委託事業の一部として実施する予定である。

【人材育成事業】

(1) 若手プロデューサーの留学支援

コンテンツの国際事業を担う次世代のプロデューサー育成を目的として、米国を中心とした主要フィルムスクール・マスターコースへの留学支援を行う。奨学金の提供を始め、留学希望者に向けたセミナーや短期ワークショップを実施する他、海外での事業展開を目指す日本のコンテンツ事業者を対象として米国での実務者研修の機会を提供する。

本事業は平成 22 年度より経済産業省の委託事業として実施しており、平成 28 年度についても同様の枠組みで実施する予定である。

(2) 若手クリエイターの国際ネットワーク支援

若手クリエイターの登竜門である「ぴあフィルムフェスティバル・PFF アワード」の開催に参加、受賞作品を東京国際映画祭で上映する他、受賞者の海外映画祭出品やネットワーク作りに対する支援を行う。

平成 23 年度より、一般社団法人映画演劇文化協会からの助成事業として実施している。平成 28 年度についても、同協会からの助成を受ける予定である。

以上