

第1回クールジャパン・マッチングフォーラム

来場者登録受付中！（無料）

日時：平成29年2月16日（木）11：00～17：30
 会場：虎ノ門ヒルズフォーラム 5F ホールA
 （〒105-6305 東京都港区虎ノ門1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー）
 主催：クールジャパン官民連携プラットフォーム
 後援：クールジャパン機構、日本商工会議所、日本貿易振興機構（JETRO）
 事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局

幅広い業種の事業者間連携に向けて来場者を募集します

プログラム

■ マッチングメッセ（11:00～17:30）

- ・ 11:00～ 展示・商談
 （※11:30～14:20 出展者によるステージプレゼン）

■ マッチングアワード（15:00～16:30）

- ・ 15:00～ 基調講演
デービッド・アトキンソン氏（小西美術工芸社社長）
 イギリス出身。元金融アナリストで、現在は日本の文化財修復の専門会社を経営。日本の文化財政策、観光政策への提言なども行う。著書『新・観光立国論』で第24回山本七平賞を受賞。
- ・ 15:30～ クールジャパン・マッチングアワード表彰式 他
鶴保庸介クールジャパン戦略担当大臣、**夏野剛**慶應義塾大学政策・メディア研究科特別招聘教授(審査委員長)等より、発表・表彰（予定）

■ ネットワーキング交流会（16:30～17:30）

募集対象者 クールジャパンの異業種連携に関心のある事業者



【マッチングメッセ】クールジャパンの連携を求めて出展する20社の展示・商談・プレゼン

No.	出展者名	出展者の提案内容	No.	出展者名	出展者の提案内容
1	(株)アサナー ディ・ケイ (アニメ・キャラクター)	ADKグループの「仮面ライダー」など、アニメ、キャラクターの海外での活用	11	(一社) 渋谷区観光協会 (観光)	渋谷区観光協会が掲げるシティーツーリズムのビジネスビジョンの紹介
2	(株)朝日新聞社 (メディア・ネット)	中国、台湾、香港向けに日本に関する最新情報を発信するWEBサイト「日本購物攻略」への掲載	12	(株)ジャパンエフエムネットワーク (メディア・ネット)	現地メディアを活用した中国人向け情報発信事業のご案内
3	IKEUCHI ORGANIC(株) (テキスタイル)	IKEUCHI ORGANIC(株)が作るテキスタイルの活用	13	(株)テレビ東京コミュニケーションズ (アニメ・キャラクター)	インバウンド向けキャラクター「忍者ベアー」の活用
4	(株)うぶすな (メディア・ネット)	インバウンド観光客を呼び込む海外番組制作とSNSプロモーションの活用	14	東京電装(株) (照明・インテリア)	伝統工芸や地場産業とコラボした照明器具・インテリアの開発
5	(株)エイチ・アイ・エス (観光)	大手企業、IoTスタートアップ、学生団体等が連携して観光PR活動をワンストップで行うコンソーシアム「RTPC」への参加	15	徳永物産(株) (革製品)	なめしから縫製まで一貫生産のレザーブランド「Comodoz」の紹介
6	SSS合同会社 (アニメ・キャラクター)	東北応援キャラクター「東北ずん子」の活用	16	(一社) 日本2.5次元ミュージカル協会 (イベント)	マンガ・アニメ・ゲームを原作とした2.5次元ミュージカルと、外国人向け字幕システムの紹介
7	(株)エンバウンド (アニメ・キャラクター)	全国の温泉をイメージしたキャラクター「温泉むすめ」の活用	17	(株)バル (サービス、販売)	クラウドファンディング「BOOSTER」の活用のご提案。コラボレーションして、新しいことに挑戦してみませんか？
8	(株)KADOKAWA (アニメ・マンガ・映画)	KADOKAWAのアニメ・映画・出版物等の活用	18	(株)響 (ファッション企画)	日本の「制服ファッション」で世界の女の子に「カワイイ」を提供、オリジナルキャラクターとのコラボプロジェクト。
9	(株)Caro (デザイン)	金属加工の集積地、新潟県燕市のタケダとデザイナーとのコラボから生まれたブランドの紹介と販売の提案	19	FUJIN TREE GROUP (サービス、販売)	台湾進出のサポート（運営、プロモーション、コンサルなど）のご提案
10	局アナnet(株) (メディア・ネット)	局アナnetのキャラクターを活用した観光PR動画の制作や、観光案内サイト「Local Topic Japan」での情報発信	20	(株)UEIソリューションズ (VR技術)	多言語対応可能なVRコンテンツの制作から環境の提案・運用

※ご来場の登録方法は本紙の裏面をご参照ください。

来場者登録方法

- 方法1. (WEB) サイトの来場登録フォーム (<http://cimf.jp/>) から登録
 方法2. (FAX) 本紙に記入の上、FAX (03-3404-1542) で送信
 方法3. (メール) 本紙にご記入の上、スキャンしたPDFを送付 (info@cimf.jp)

【登録期間】 商談参加者:平成29年1月23日(月)～ 2月10日(金)
 一般来場者:平成29年1月23日(月)～ 定員になり次第締め切らせていただきます

※ご来場希望が多数の場合、登録期間以前に登録を締め切る場合がございます。

ご来場登録フォーム

来場者 (※ 1企業・団体当たり2名まで)			
所属企業・団体等			
申込者	氏名	部署・役職	
	メールアドレス	電話番号	
	住所	(〒 -)	

ご来場を希望するプログラム・時間等

マッチングメッセ	商談 (※ 1企業・団体当たり2社まで)	商談を希望する出展者名	希望時刻 (11:30～17:00の正時または30分)
			:
	出展者 ステージプレゼン	予定時間	参加希望に「○」
		第1部 11:30～12:20 アサツー ディー・ケイ/朝日新聞社/IKEUCHI ORGANIC/うぶすな/ エイチ・アイ・エス/SSS/エンバウンド	
第2部 12:30～13:20 KADOKAWA/響/局アナnet/渋谷区観光協会/ジャパンエフエムネット ワーク/テレビ東京コミュニケーションズ/東京電装			
	第3部 13:30～14:20 徳永物産/日本2.5次元ミュージカル協会/パルコ/Caro/ FUJIN TREE TOKYO/ UEIソリューションズ		
マッチングアワード (基調講演、表彰式 他)		15:00～16:30(14:30～開場)	
ネットワーキング交流会		16:30～17:30	

本件に関するお問い合わせ先:

第1回クールジャパン・マッチングフォーラム事務局 (業務委託:株)ソシオエンジン・アソシエイツ内)

担当:小野打(おのうち)、張(ちょう)

TEL: 03-3401-5806 FAX: 03-3404-1542 E-mail: info@cimf.jp ホームページ: <http://cimf.jp/>